

De bezoeker als VIP

Bob Kip van BOB Architectuur richtte voor Roma Service-bioscopen verschillende bioscopen in. CineLounge in Houten is het jongste project. Kips doel is de exploitant een concept te bieden waarmee deze geld kan verdienen. Om daarin te slagen, 'proeft' hij het publiek en stelt hij de beleving centraal. Auteur: Wilma Schreiber, foto's: BOB Architectuur.



Het dessin geeft de paden en de looprichting aan.

Vanwege het complexe patroon is iedere tapijtbaan uniek.

Bioscopen zijn lang niet altijd de bruisende uitgaansgelegenheid die ze zouden moeten zijn. Niet handig in het huidige hightech digitale tijdperk, waarin mensen eenvoudig films kunnen downloaden en op hun megaflatscreen thuis films kunnen bekijken. Dat is de reden waarom Bob Kip van BOB Architectuur de beleving in dergelijke ruimtes centraal stelt. Zo ook in de CineLounge in Houten, die hij recentelijk onder handen nam. "Elke keer is de doelgroep het uitgangspunt voor het ontwerp. Ik loop door de gemeente, 'proef' het publiek en dan heb

ik een beeld. Daar heb ik feeling voor en inmiddels ook zo veel ervaring mee, dat het lukt. Of het nu gaat om horeca, theaters, bioscopen of zelfs een jeugdgerangenis." Kip is er heilig van overtuigd dat een diepere gedachte achter het ontwerp succes garandeert. "Als je iets creëert, voelen mensen dat er aandacht aan besteed is. En dat wordt beloond."

In Houten koos Kip voor glamour en chic. "Ik werk met associaties. Neem de grote blokken rood in dit project. Die vormen

als het ware de rode loper waar mensen over binnenkomen. De loungeachtige uitstraling, de glimmende koperen lampenbollen en de trap bewerkstelligen een 'Idols-gevoel'." Praktisch is Kip ook. Zo bevat het gemêleerde tapijt een soort 'koffievlekken'. Als een bezoeker een keertje cola of koffie knoeit, is dat dus niet erg.

Het digitale tijdperk biedt op gebied van tapijtdessins sowieso ongekende mogelijkheden. In geval van de bioscopen werkte Kip nauw samen met de Deense tapijtenfabrikant Ege. Ook voor de Cine-

Lounge leverde deze fabrikant de des-sintekeningen aan. "We ontwerpen die dessins op de computer door te knippen en te plakken. Vervolgens kijkt Ege of het technisch kan. Zij printen tapijt op maat, ook de lastige randpatronen rond de hoeken. Elk tapijt is uniek van kleur en samenstelling. Het moet allemaal kloppen, dat voelt de klant."

De zalen, lounge ruimte, entree en delen van de wanden van de CineLounge zijn voorzien van een chic pooltapijt in meerdere kleurenstellingen. Dankzij de



Naast de vloeren zijn ook de wanden deels van tapijt voorzien.

‘Eén handschrift maar elk project zijn eigen touch’



‘De mogelijkheden op het gebied van tapijtdessins zijn ongekend’.

gehanteerde bedrukkingstechniek geeft het dessin ook de paden en looprichting aan. Trapprofielen met LED-verlichting vormen de finishing touch. “De beleving bepaalt het succes”, aldus Kip. **“Bovenin de bioscoop hebben we bijvoorbeeld duurdere stoelen met mohair geplaatst. Met die stof kun je goed de temperatuur regelen.** Daarnaast staan de stoelen 20 centimeter uit elkaar, zodat bezoekers niet te dicht op elkaar zitten. Als een bezoeker de zaal binnenkomt, moet het een beleving zijn. Dat is uitgaan!” Het overbrengen van dit gevoel is hét doel van de architect, aldus Kip. En tegelijkertijd moet een architect de klant een concept in handen geven waarmee deze geld kan verdienen. “Dat is het leuke van het vak. Ik ben geïnteresseerd in mijn klant en de klanten van mijn klant. Dat zie je terug in mijn projecten: één handschrift, maar elk project zijn eigen touch.”

www.bobarchitectuur.nl
www.ege.dk